

# MONDIAL WOMEN

PARIS

## Programme

### Conférence de 19h à 21h

Salle The Plenary, Paris Convention Center  
Porte de Versailles, pavillon 7.3 - Mondial Tech  
Accès salle dès 18h30

### Cocktail de 21h à 22h

#### Accès :

Sur invitation Mondial Tech / Mondial Women  
ou Accréditation  
Accès Mondial Tech dès 17h

# M O N D I A L W O M E N



## Flavie Duval

Lycéenne en BAC Pro  
spécialisation réparation en  
peinture et carrosserie auto

---

## La carrosserie, une passion

### Message

On peut tout faire, il n'y a pas de distinction à faire entre nous. On est tous égaux, avec nos compétences, nos qualités et nos défauts. J'adore mon futur. Il ne faut pas se laisser faire, ne pas laisser abattre. Il ne faut pas chercher à avoir un traitement de faveur, mais il faut montrer qu'on est égales. On n'a pas les mêmes capacités, ni les mêmes qualités et défauts mais ce n'est pas propre au fait d'être une fille. Au final on a les mêmes compétences et on peut arriver au même résultat. J'en suis la preuve.

### Bio

En 2015, j'entre au lycée La Joliverie à Nantes après mon Brevet des Collèges, où je décroche avec succès un CAP en Peinture en Carrosserie Automobile (PCA) l'année suivante et j'y suis aujourd'hui en Terminale Bac Pro Carrosserie. Avec ces formations, j'ai eu l'occasion de participer au concours « Un des Meilleurs Apprentis de France » dans lesquelles je suis médaillée Argent Départemental et Argent Régional en 2016 et Or départemental en 2017.

J'ai également eu l'occasion d'effectuer des périodes de formation en milieu professionnel dans plusieurs garages. C'est avant tout ma passion des voitures et mon côté très manuel qui m'ont poussés à intégrer ce milieu. Le côté artistique, le milieu automobile et l'insertion professionnelle rapide ont été autant de facteurs clefs à mon envie de faire ce métier.



## Myriam Amrouni

fondatrice de Mimy Rider (atelier  
de réparation de moto et boutique  
d'accessoires dédiés aux femmes)

---

## Les Fil(le)s de la Réussite

### Message

Parce que si l'on considère les femmes et les hommes comme des personnes sans préjugés alors nous avons tout intérêt à regarder dans le même sens pour améliorer la vie des uns et des autres.

### Bio

1995 : Obtention d'un BTS commerce international à l'IEC, à Paris.

1996 : Entre à Air France, au service commercial.

2003 : Devient agent d'escale à Roissy.

2007 : Devient analyste de vol au commercial.

2015 : Quitte Air France et obtient son CAP mécanique motocycles.

Avant de se lancer, Myriam Amrouni a travaillé vingt ans comme commerciale à Air France. En 2015, elle bénéficie d'un plan de départ volontaire et quitte la compagnie. « Je me sentais bien dans mon métier, mais l'entreprise allait mal et j'avais besoin d'action dans ma vie », explique cette brune pétillante.



## Laurence Mauléon

Fondatrice du média automobelle

---

## Se faire conduire par l'émotion

### Message

Nous avons notre propre sensibilité, il faut la laisser s'exprimer, il faut l'exploiter. Alors, mesdemoiselles et mesdames, n'ayez pas peur d'aller au bout de vos rêves, décomplexez-vous ! Soyez vous-même ! Les portes s'ouvrent : franchissez-les, vous allez être surprises et heureuses !

### Bio

56 ans. Autodidacte et entrepreneur depuis 1997 avec « Couleurs & Création » dans le domaine du tourisme : elle est à l'origine du magazine touristique SÉLECTION tourisme.

En 2012 elle développe son activité avec le lancement du magazine AutoBelle, magazine automobile et moto pour femmes, dont elle est aujourd'hui la rédactrice en chef.



## Valérie Brusseau

Chef de service ingénierie  
chez Renault

### Poisson pilote

#### Message

Les femmes doivent prendre conscience de leur valeur dans l'entreprise et dans la société et, parce que ceci n'est pas encore complètement évident, elles ont une responsabilité collective et sociétale d'affirmer leur valeur et de transmission de cette posture.

#### Bio

Depuis mi-2015, je suis Chef de service ingénierie. Avec mon équipe, je suis en charge de l'architecture automobile, des stratégies plateformes et de la conception des caisses et équipements de carrosserie de la gamme véhicules utilitaires Renault&Nissan.

J'ai été Responsable de la Conception Architecture du Projet KADJAR by Renault et de son démarrage industriel en carrosserie montage dans l'usine de Palencia.

J'ai occupé plusieurs postes de conception et d'industrialisation de produits automobiles chez Renault avec encadrement d'équipes d'ingénierie à l'international. Avant de rejoindre le monde des constructeurs, j'ai été Responsable du bureau d'études Europe de l'équipementier automobile Arvin Méritor dans le domaine des silencieux d'échappement et catalyseurs.

J'ai commencé ma carrière par plusieurs postes d'Ingénieur d'études et d'essais dans le secteur Aéronautique : Ariane 5, missiles M5, Ailes d'avion Airbus.

Je suis ingénieure en mécanique de formation complétée par Bac + 6- Mastère ENSAM essais aéronautique et spatial.



## Agnès Poulbot

PhD Fellow chez Michelin

---

### Elles en science

#### Message

Venez dans les sciences. Suivez votre instinct. Mesdames et messieurs, encouragez vos filles et vos nièces. S'il y a bien un domaine où l'apport de la diversité est incontestable c'est celui de la recherche. Chercher c'est explorer d'autres voies, penser différemment, adopter un autre point de vue. Et cette diversité les femmes peuvent y contribuer. Les entreprises l'ont bien compris. La recherche est une activité collaborative. L'innovation naît de la confrontation des idées des erreurs et des rebonds successifs. C'est un métier où l'on apprend tous les jours. La recherche c'est fait pour les femmes.

#### Bio

Agnès Poulbot est née à Paris en 1967 et elle a étudié les mathématiques et l'informatique à Grenoble. Après l'obtention de son doctorat en mathématiques appliquées à l'Université de Grenoble en 1993, elle a rejoint le CEA (Commissariat à l'énergie atomique) de Grenoble, où elle a participé au développement d'un algorithme de reconstruction des images destiné à la tomographie médicale calculée par ordinateur.

En 1996, Agnès Poulbot est entrée chez Michelin, où elle occupe à présent le poste d'experte senior en pré-développement et recherche avancée dans le domaine de la conception des pneumatiques pour autobus et poids lourds destinés au marché européen. Mère de cinq enfants, cette experte en mathématiques adore résoudre des jeux de logique en famille.



## Saran Diakite Saba

VP R&D / Director of UX, UI, HMI  
for Cockpits & Infotainment

---

**2186**

### Message

Je représente une autre minorité visible qui subit d'autres types de remarques... Là, on parle des femmes, on pourrait parler des noirs aussi.

### Bio

Since graduating from ENSCI Les Ateliers (the National French School of Industrial Design) with a masters degree, Saran has worked in France and around the world as a specialist in User Centred Design. Her work has included projects for Thomson, Orange, EDF, Fagorbrandt, Alcatel Lucent, Dassault Systems, Eiffage, Bouygues, Decathlon... and PSA - Peugeot Citroen where she is currently Head of UX + HMI R&D [UXCT].



## Emmanuelle Champaud

Co-Fondatrice et Présidente  
de TOTEM mobi

---

## Mobilité 2.0 : jamais sans ELLES

### Message

En passant de la construction de véhicules au service de mobilités, les industriels ont la formidable opportunité de mener en parallèle pas moins de 3 changements de paradigme :

- Le partage plutôt que la possession
- Le recyclage plutôt que le jetable
- et enfin la mixité

### Bio

Diplômée de l'Essec, après plusieurs années dans le marketing et la communication, Emmanuelle Champaud a ensuite mis sa créativité au service de l'innovation durable. Au sein de l'Institut Inspire dont elle sera administratrice, elle participe à des réflexions sur les nouveaux modèles économiques compatibles avec les défis écologiques.

En 2015, Emmanuelle créé TOTEM mobi avec Cyrille Estrade avec pour objectif de devenir l'un des acteurs majeurs de l'autopartage.



## Dominique Serra

Fondatrice du Rallye des Gazelles

### La performance au féminin

#### Message

Ne renoncez jamais même en milieu hostile !

Toute innovation qu'elle soit individuelle ou sociétale, passe trop souvent par 3 étapes : elle est d'abord ridicule puis dangereuse et enfin évidente !

#### Bio

C'est en 1990 qu'elle imagine le 1er raid 4X4 féminin inter-entreprise. Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc vient de voir le jour. « Mon idée est de confronter les femmes à leur valeur profonde, elles ne savent pas toujours ce dont elles sont capables... sans rien perdre de leur féminité ! »

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc développe une autre vision du rallye automobile n'intégrant aucun critère de vitesse. Il est basé sur la navigation « à l'ancienne ».

Il est le seul rallye-raid au monde à être certifié ISO 14001 :2015 (norme environnementale) est aussi un véritable outil de management et de communication au cœur des entreprises qui engagent depuis des années des équipages composés de salariées mettant en place une action de dynamique de valorisation des femmes dans l'entreprise.

Depuis 2017, la catégorie E-Gazelle à fait son apparition sur le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc. Cette nouvelle catégorie permet aux « Gazelles » de concourir en véhicule électriques et nous donne la possibilité d'aller encore plus loin dans notre démarche environnementale.

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, à travers son association « Cœur de Gazelles », met toute son énergie à défendre des causes humanitaires. Des actions de soutien et une aide médicale aux populations locales marocaines sont prodiguées. L'association travaille sur 3 programmes : médical, éducatif et associatif. L'association « Cœur de Gazelles » réalise en moyenne 8400 actes médicaux chaque année.



## Thomais Zaremba

Product Marketing Director,  
Auto and Financial Services

### ME / WE

#### Message

Thomais partage son parcours de carrière dans des industries à prédominance masculine et combien il est important d'être vraie. Plus important encore, elle est convaincue que le cheminement de carrière de chaque femme fait partie du mouvement des femmes en évolution. Nous sommes tous unis et nos efforts font avancer le collectif.

#### Bio

As Global Head of Auto Strategy, Thomais leads the development and implementation of Facebook's strategy for partnering with automakers, dealers, and endemic partners to help grow their businesses in today's always-on, mobile-first environment. As an Automotive veteran, Thomais views this industry as the creator of the first true mobile device; she believes now is the time for its next great evolution – to move from mass producers of vehicles to creators of personalized mobility solutions that drive long-term value for customers and the Auto industry.

Prior to joining Facebook, Thomais spent nearly two decades at Ford Motor Company where she most recently led Integrated Communications for the US. In that role, Thomais oversaw Ford's consumer engagement strategy as it relates to the discovery and purchase process. Notably, this included managing its digital marketing and content, media, shopper marketing, CRM, and digital enterprise (wired/mobile development).

Thomais earned her BA in International Management and her MBA in Marketing both from the University of New Mexico (go Lobos!), and is based in Facebook's Detroit office. In her spare time, she enjoys travelling, growing her culinary skills, and spending time with friends and family.



## Monique Danielou

Vice President at Faurecia  
Interior Systems China

---

### Tracer sa route

#### Message

La société peut dissuader par la normalisation à suivre sa voie. Faites ce qui vous plait c'est là ou vous serez les meilleures

#### Bio

Passionnée de technologies et de sciences, Monique Danielou a suivi un parcours en Lycée technique avant de rejoindre l'école des Arts et Métiers d'Angers. Elle choisit l'industrie Automobile en rejoignant l'équipementier Sommer Allibert qui intégrera en 2000 le groupe Faurecia. Entrée en tant qu'Ingénieur développement, Monique va couvrir toute la diversité des métiers en Engineering au sein de la division Interiors tant en France qu'à l'international.

En 2016, elle est nommée Vice-présidente Engineering de l'activité Faurecia Interiors. En s'appuyant sur les savoir-faire de Faurecia, elle a en charge avec ses équipes de contribuer tant à la transformation technologique qu'à l'évolution des modes de conception et de développement des produits au sein de Faurecia.



## Sarah Cromer

Étudiante ingénieure Estaca  
4ème année

## Trouver sa voie dans un monde d'hommes

### Message

Beaucoup de choses peuvent changer en peu de temps si tous les acteurs concernés font ce qu'il faut pour changer les choses. Après tout, c'est dans l'intérêt de tous d'insérer encore plus les femmes dans le milieu de l'auto et du sport auto alors agissons tous ensemble !

### Bio

Étudiante ingénieure Estaca, responsable communication du projet Jema by Estaca», Sarah Cromer est une étudiante en 4ème année à l'Estaca (école d'ingénieurs spécialisée dans les transports) en spécialité automobile. Elle est membre d'un team de course 100% étudiant, Jema by Estaca, en tant que responsable communication, membre du pôle aérodynamique et du pôle liaison au sol.

Sarah est également une féministe engagée et est marraine de l'association Elles Bougent. Elle est présidente d'une association de vulgarisation scientifique qui intervient en France, au Sénégal et au Cameroun auprès d'enfants afin de les sensibiliser aux Sciences de manière ludique.

Sarah est passionnée de lecture et aime apprendre de nouvelles choses dans tous les milieux.



## Aurélie Hoffmann

Docteur en Pharmacie,  
blogueuse et pilote moto

---

### Une blonde dans les paddocks

#### Message

Aujourd'hui, il est nécessaire que notre société, que les médias, que les marques, changent leur regard sur les handicaps, en s'appuyant au contraire sur les différences. Il faut qu'ils prennent en compte que les consommateurs sont une diversité d'utilisateurs différents !

Il n'y a pas que des mecs, blancs, jeunes, beaux et barbus qui font de la moto aujourd'hui... Il y a aussi de plus en plus de femmes, de tous styles, de tous âges et de toutes singularités... Comment rendre accessible le fait d'acheter une moto, une auto ou tout autre équipement, si l'on renvoie constamment LA mauvaise image...

Alors, faisons de nos singularités une force pour nous construire et combattre les préjugés...

#### Bio

Pharmacienne de formation, j'ai complété ma formation par un Master Management Médical à l'ESCP-EAP.

Après des expériences en tant que Chef de Produit, puis dans la communication, je me suis lancée dans le monde de l'entrepreneuriat en créant une agence de communication spécialisée dans les problématiques officinales puis en achetant une Pharmacie d'officine à Paris.

Après 9 années d'exploitations, j'ai décidé de tout vendre afin de me consacrer à 100 % à ma passion pour la moto et à mon blog [www.lilviber.com](http://www.lilviber.com).



## Linda Jackson

Directrice Générale de Citroën

---

## Look with freedom

### Message

Croire en soi car tout est possible.

### Bio

Linda JACKSON, 59 ans, est diplômée de l'université de Warwick (MBA) en Grande Bretagne. Elle a commencé sa carrière dans l'automobile en 1977 au sein de MG Rover Europe et a occupé différents postes, notamment celui de Directrice Générale France (2000 – 2003).

En 2005, elle rejoint la Marque CITROËN en tant que directrice financière de CITROËN UK (Royaume-Uni) puis de CITROËN France (2009 – 2010). Elle devient ensuite Directrice Générale de CITROËN UK et Irlande en juillet 2010. Depuis le 1er juin 2014, Linda JACKSON est Directrice Générale de la Marque CITROËN.